



Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. De opbrengst.....	3
2.1 vzw Putumayo	3
2.2 uitbouw vrijetijdsinfrastructuur voor de leerlingen op school	3
3. Initiatiefnemer.....	4
3.1 Festivalgegevens	4
3.2 Festivalverantwoordelijken.....	4
4. Programma.....	4
5. Beschrijving van het muziekfestival	5
6. Promotieplan.....	6
7. Publiek en toegang.....	6
8. Sponsordossier	7
8.1. Inleiding.....	7
8.2. Kleine sponsor → vanaf € 50.....	7
8.3. Basissponsor → vanaf € 75	8
8.4. Silver sponsor → vanaf € 150.....	8
8.4. Golden sponsor → vanaf € 300	8
9. Motivering voor sponsoring	9
10. Contactpersoon voor sponsoring	9
11. Dankbetuiging	10
12. Invulformulier (exemplaar voor de sponsor)	11
13. Invulformulier (exemplaar voor Rock WaZo)	12



Rock WaZo met de steun van



1. Inleiding

Beste,

Wij, leden van het seminarie "**Rock WaZo**" van het Sint-Franciscusinstituut in Melle, werken aan de 2^e editie van ons schoolfestival. Op **zaterdag 14 mei 2011** zullen wij de opvolger van dit openluchtfestival op de sportterreinen van onze school organiseren.

Na het onverwachte succes van de eerste editie op 20 mei 2009 (er werden maar liefst 650 bezoekers geteld), verwachten we dat er deze keer een duizendtal festivalgangers op afkomen. Een deel van de opbrengst gaat naar een goed doel, een ander deel wordt gebruikt om schooleigen projecten voor leerlingen mogelijk te maken.

Uiteraard hebben we voor de organisatie van ons project heel wat geld nodig voor de groepen, de klank- en lichtinstallatie, het podium, de veiligheid, de publiciteit, We spreken u dan ook aan met de vriendelijke vraag om dit dossier aandachtig door te nemen. We zouden het enorm waarderen mocht u ons project steunen onder de vorm van sponsoring.

Muzikale groeten

het "Rock WaZo" team



Rock WaZo met de steun van



2. De opbrengst

Na afloop van het festival wensen we de opbrengst te besteden aan twee projecten.

2.1 vzw Putumayo

Eerst en vooral willen we de helft van de winst schenken aan vzw Putumayo. Volgens de **visie** van vzw Putumayo hebben inheemse volkeren recht op zelfbeschikking. In het kader van dat recht bepalen zij in vrijheid de prioriteiten voor hun economische, sociale en culturele ontwikkeling.

De **missie** van vzw Putumayo is het versterken van de capaciteit en organisatie van de inheemse Putumayo volkeren van Peru, opdat zij onafhankelijker en naar eigen inzicht de richting van hun ontwikkeling kunnen bepalen. Daartoe ondersteunt vzw Putumayo voorstellen en initiatieven van lokale inheemse organisaties.

De Putumayo organisatie wordt gevormd door **een Belgische en een Peruaanse vzw**. Vzw Putumayo België werd opgericht in 2002; de Asociación Putumayo Perú bestaat officieel sinds 2004.

Beide verenigingen bestaan uit jonge, enthousiaste professionelen uit **verschillende disciplines**, waaronder ingenieurs, biologen, ecologen, antropologen, dokters en juristen.

De organisatie wordt gedragen door **vrijwilligers**. Zo kunnen de middelen maximaal benut worden voor de werking in Peru.

Door de samenwerking met deze vzw wensen we onze leerlingen ook te sensibiliseren door vrijwilligers van Putumayo uit te nodigen om te getuigen van hun humanitair werk. We geloven in de positieve inzet en het idealisme van onze jongeren en willen er alles aan doen om hen hierin te stimuleren. Op die manier bouwen we mee aan een betere toekomst over de grenzen heen.

2.2 uitbouw vrijetijdsinfrastructuur voor de leerlingen op school

Een van de oorzaken van de rondhangproblematiek van leerlingen tijdens de middagpauze is het gebrek op school aan een aangename ontspanningsruimte waar leerlingen gezellig kunnen samen zijn. Het is dan ook op vraag van de leerlingen zelf dat een deel van de opbrengst zou besteed worden aan de uitbouw van vrijetijdsinfrastructuur voor en door de leerlingen zelf. Dit initiatief wordt volledig door de leerlingen zelf gedragen. Een voorbeeld van proactieve jongeren i.p.v. rondhangjongeren.



Rock WaZo met de steun van



- We bieden graag de kans aan jong aanstormend talent uit de eigen regio om te schitteren op het grote podium. We organiseren op zaterdag 19 maart een Rockrally voor jonge regionale bands. De winnaar van deze wedstrijd opent het festival.
- We bieden lokale bands die bekender zijn in eigen streek een plaats op de affiche.
- We voorzien op zijn minst één bekende band (bekend in heel Vlaanderen) als publiekstrekker.
- We rekenen op de goodwill van het Vlaamse popmilieu en hopen uiteraard dat de verschillende groepen voor een prijsje komen spelen aangezien we een jong festival zijn die het goede doel een duwtje in de rug wil geven.

5. Beschrijving van het muziekfestival

Het muziekfestival wordt georganiseerd door het seminarie "Rock WaZo" van het SFI in Melle. Het vindt plaats op het sportplein aan SFI Melle. De winst gaat volledig naar twee goede doelen, namelijk vzw Putumayo en de uitbouw van vrijetijdsinfrastructuur voor de leerlingen van SFI

De bedoeling is dus zoveel mogelijk opbrengst te hebben zodanig dat de vrijwilligers van vzw Putumayo hun humanitair werk kunnen realiseren en optimaliseren en dat onze eigen leerlingen hun middagpauze creatief kunnen invullen binnen de schoolmuren. Het festival vindt plaats op zaterdag 14 mei 2011. Het begint rond 17 uur en zal tot middernacht duren.

Er zullen vijf groepen spelen over de hele avond. Momenteel zijn we aan het onderhandelen met enkele bekende Belgische bands. We hebben echter nog een te beperkt startkapitaal om degelijk te kunnen onderhandelen over de prijs van de groepen. Eén ding staat al vast. De winnaar van onze rockrally op zaterdag 19 maart zal als eerste optreden.

Het is de bedoeling om vooral jongeren rond 15 tot 25 jaar aan te trekken. We verwelkomen echter ook de plus 25-ers en doelen naar een breed publiek. De toegangsprijs is €8 in VVK en €10 ADK. Er zullen kraampjes zijn waar mensen drank en snacks kunnen kopen. Er komen ook enkele randactiviteiten.

Nieuw dit jaar is de middagprogrammering voor kinderen. Deze zal plaatsvinden van 15u tot 17u en is gratis voor elke bezoeker. We voorzien een kinderband en kinderanimatie die voor de ambiance



Rock WaZo met de steun van



zorgen. We verwachten tijdens deze activiteiten vooral families met kinderen. Op die manier wensen we optimaal gebruik te maken van de infrastructuur.

6. Promotieplan

- Er wordt een opvallende affiche en een flyer gemaakt. Deze worden ook via mail doorgestuurd naar een zo breed mogelijk adressenbestand. We zullen de flyers uitdelen en de affiches worden in groot Gent verspreid.
- Ook op school zal er veel publiciteit worden gemaakt (o.a. via de website van de school en op de Open Dag).
- Elke leerling van de tweede en derde graad van de school zal een blad meekrijgen met daarop uitleg over het festival en de kans tot aankoop van de kaarten.
- Regionale en nationale muziekgroepen zullen gecontacteerd worden om even reclame te maken. Aangezien het festival voor het goede doel is, is veel mogelijk.
- Enkele weken voor het festival wordt de pers uitgenodigd zodat we deze kunnen informeren over het festival.
- De regionale kranten en de regionale omroep AVS zullen we ook vragen om publiciteit te maken voor ons. We voorzien ook een advertentie in reclamebladen zoals Passe-Partout en Zone 09.
- We trachten samen te werken met Poppunt, de Provincie en andere organisaties.
- We lanceren publiciteitscampagnes via sociale netwerksites zoals Facebook, Netlog, Myspace, ...

7. Publiek en toegang

We richten ons 's avonds op de eerste plaats op de leerlingen van onze school en op de schoolgaande jeugd en studenten uit de regio. We verwelkomen echter graag de plus 25-ers en doelen op een zo'n breed mogelijk publiek. Wie zich aangesproken voelt door ons programma en ons project is meer dan welkom. Zoals u hogerop kan lezen, verwachten we 's middags ook families met jonge kinderen voor de kinderprogrammering. We hopen op een publieksoptocht van 800 à 1000 mensen. Er zullen zich een 50-tal medewerkers volledig vrijwillig inzetten voor het goede doel.

De toegangsprijs bedraagt in voorverkoop €8 en aan de kassa €10.



Rock WaZo met de steun van



8. Sponsordossier

8.1. Inleiding

De organisatie van een muzikfestival zoals beschreven in dit dossier vraagt buiten enorm veel inspanningen en tijd ook heel wat geld. Niet alleen de groepen moeten betaald worden, maar ook het podium, de belichtings- en geluidsinfrastructuur, de publiciteit, Bovendien moet de veiligheid gewaarborgd zijn en vraagt de professionele ontvangst van een groot publiek de nodige logistieke voorzieningen.

We beginnen financieel van €0 want de opbrengst van vorige editie werd besteed aan goede doelen. Her en der in Vlaanderen zijn er gelijkaardige evenementen die jaar na jaar kunnen rekenen op een groeiend succes. Een nieuwe trend? U kan er bij zijn!

We zijn de gemeente Melle dankbaar voor de culturele subsidie die zij ons bij de vorige editie hebben toegekend op basis van:

- de omvang en de bovenlokale uistraling van het festival;
- de aandacht die wordt geschonken aan communicatie, in het bijzonder naar jongeren toe;
- de degelijkheid van het ingediende dossier en de sterke voorbereiding van het project.

Naar alle waarschijnlijkheid maken we ook deze keer aanspraak op financiële steun via de gemeente.

We hebben echter nog sponsors nodig! Indien u geïnteresseerd bent om ons project financieel een duwtje in de rug te geven, bieden wij u graag de volgende sponsorvoorwaarden aan. U kan zelf beslissen in welke categorie u zich wil voegen en hoeveel u wilt sponsoren. Er zijn kleine sponsors, basisponsors, silver sponsors en golden sponsors. Zeg nu zelf ... waarom niet?

Neem vlug een kijkje hieronder om een zicht te krijgen op de return die wij u als sponsor kunnen geven.

8.2. Kleine sponsor → vanaf € 50

- Logo van de zaak verschijnt op de website (eventueel met link) en onderaan de affiche.
- De affiches (oplage 1000) worden verspreid in de regio groot Gent.
- 2 gratis toegangtickets op naam voor het festival op zaterdag 14 mei 2011.



Rock WaZo met de steun van



8.3. Basissponsor → vanaf € 75

Zelfde voorwaarden als kleine sponsor.

- + Logo op de affiche en website (eventueel met link) wordt groter (nx2) weergegeven.
- + Logo van de zaak wordt ook op de flyers (oplage 3000) geplaatst.
- + 6 gratis consumpties te gebruiken tijdens het festival.

8.4. Silver sponsor → vanaf € 150

Zelfde voorwaarden als basissponsor.

- + Logo van de zaak wordt ook op de flyers (oplage 3000) geplaatst.
- + Logo op de affiche en website (eventueel met link) wordt groter (nx4) weergegeven.
- + Mogelijkheid tot het plaatsen van publiciteitsmateriaal (zelf te voorzien) op de festivalsite.
- + VIP-arrangement voor 2 personen: toegang tot VIP-bar met gratis fles cava en hapjes, voorziene bewaakte parkeerplaats voor 1 auto.

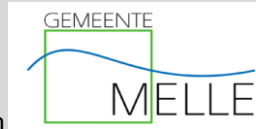
8.4. Golden sponsor → vanaf € 300

Zelfde voorwaarden als silver sponsor

- + Logo van de zaak wordt op de promo t-shirts (die zullen worden gedragen door de medewerkers) geplaatst.
- + Logo van de zaak krijgt een opvallende plaats (nx8) op de affiche en op de flyer.
- + Logo van de zaak wordt op de toegangstickets gedrukt.
- + Mogelijkheid tot het plaatsen van publiciteitsmateriaal (zelf te voorzien) op een zeer opvallende plaats op de festivalsite (bvb. vooraan aan het podium).
- + Vermelding bij alle communicatie (naar pers, tv, gemeente, publiciteit, briefwisseling, ...) + aankondigingen tijdens het festival.
- + VIP-arrangement voor 4 personen: toegang tot VIP-bar met gratis cava en hapjes, voorziene bewaakte parkeerplaats voor 1 auto.



Rock WaZo met de steun van



9. Motivering voor sponsoring

1. Het seminarie 'Schoolfestival' staat voor creativiteit, inzetbaarheid en streeft naar een zo groot mogelijk bedrag om te schenken aan onze goede doelen.
2. Wij willen op een originele manier bewijzen dat jongeren meer kunnen dan enkel uitgaan en naar tv kijken. We willen ons inzetten en met onze eigen capaciteiten iets goed doen in deze wereld.
3. Aangezien de doelgroep vooral jongeren zijn, spreekt u een heel beïnvloedbare groep uit de maatschappij en misschien toekomstige klanten aan.
4. Er is geen persoonlijk gewin bij deze actie, de hele opbrengst gaat naar het goede doel (zie acties).
5. De gemeente Melle steunt ons voor de volle 200% en hebben het volste vertrouwen!
6. U kan de naam van uw zaak verbinden aan een nieuwe hippe trend die in Vlaanderen kan rekenen op een groeiende aandacht.
7. De begeleidende leerkrachten hebben hun strepen al verdiend in de Vlaamse muzikwereld en zullen onder het motto "kwaliteit is een must" toezien op de professionele verwezenlijking van het project.
8. U wordt uitgenodigd om van het festival mee te genieten. U heeft dus zicht op het project.
9. Wij zijn ten allen tijde aanspreekbaar en geven graag verdere toelichting.
10. ...

10. Contactpersoon voor sponsoring

U kan verder werken met uw contactpersoon. Zij/Hij zorgt ervoor dat uw sponsoring goed wordt opgevolgd na het invullen van bijgevoegde documenten. Of u legt contact met de financieel verantwoordelijke.

- Jan-Frans Dellaert: janfrans.dellaert@sfimelle.be



Rock WaZo met de steun van



11. Dankbetuiging

Bedankt, directie van SFI Melle dat u ons toestaat om ons festival te laten plaatsvinden op uw sportterrein.

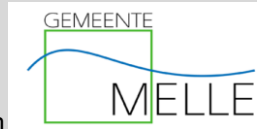
Bedankt, gemeente Melle voor uw volle medewerking en de toekenning van culturele subsidies.

Bedankt aan alle bestaande sponsors en aan u als nieuwe sponsor!

Bedankt aan alle bezoekers en aan al wie dit project steunt.



Rock WaZo met de steun van



12. Invulformulier (exemplaar voor de sponsor)

Ik, (naam en voornaam van de ondergetekende), verantwoordelijke voor de zaak, (naam van de zaak), wens kleine / basis / silver / golden (schrap wat niet past) te zijn en schenk €..... ten voordele van dit project.

Datum:/...../.....

Handtekening:

Bijkomende informatie:

Adresgegevens van de zaak:

straat + nummer:

postcode + gemeente:

telefoon + GSM:

website:

Betalingswijze:

- contant aan (naam en voornaam van de leerling die dit formulier tweemaal invult en een kopie aan u overhandigt die geldt als ontvangstbewijs)
- via overschrijving op rekeningnummer **001-5009451-59** met vermelding van de naam van de zaak + "sponsor Rock WaZo" (uw overschrijving geldt als betalingsbewijs)

Logo van de zaak:

- wordt opgestuurd naar janfrans.dellaert@sfimelle.be
- wordt meegegeven met leerling

U ontvangt na afloop van het festival een fiscaal bewijs van uw sponsoring.

U ontvangt een officiële uitnodiging voor het festival in de loop van de maand april 2011.



Rock WaZo met de steun van



13. Invulformulier (exemplaar voor Rock WaZo)

Ik, (naam en voornaam van de ondergetekende), verantwoordelijke voor de zaak, (naam van de zaak), wens kleine / basis / silver / golden (schrap wat niet past) te zijn en schenk €..... ten voordele van dit project.

Datum: / /

Handtekening:

Bijkomende informatie:

Adresgegevens van de zaak:

straat + nummer:

postcode + gemeente:

telefoon + GSM:

website:

Betalingswijze:

- contant aan (naam en voornaam van de leerling die dit formulier tweemaal invult en een kopie aan u overhandigt die geldt als ontvangstbewijs)
- via overschrijving op rekeningnummer **001-5009451-59** met vermelding van de naam van de zaak + "sponsor Rock WaZo" (uw overschrijving geldt als betalingsbewijs)

Logo van de zaak:

- wordt opgestuurd naar janfrans.dellaert@sfimelle.be
- wordt meegegeven met leerling

U ontvangt na afloop van het festival een fiscaal bewijs van uw sponsoring.

U ontvangt een officiële uitnodiging voor het festival in de loop van de maand april 2011.